Sempre histórias com muito amor

INSTITUTO HERÓIS DO BEM

Conheça o projeto

Origem dos poderes

Veja nossos heróis em ação!

Edição iLimitada

HERÓIS
DO BEM

LEVANDO MAGIA E ENCANTAMENTO PARA CRIANÇAS DESDE 2016

OS FUNDADORES

ROGÉRIO FERRONI
PRESIDENTE DO INSTITUTO

ROGÉRIO FERRONI, EMPRESÁRIO DE 45 ANOS,DEU INÍCIO AO PROJETO DOS HERÓIS DO BEM QUANDO SE ENCONTRAVA EM UM MOMENTO NO QUAL SUA ESPOSA PASSAVA POR COMPLICAÇÕES DE SAÚDE APÓS SOFRER PELA TERCEIRA VEZ A PERDA DE UM BEBÊ DURANTE A GESTAÇÃO. INSERIDO NESSA SITUAÇÃO DE DIFICULDADE, ROGÉRIO SE DEPAROU EM CERTO DIA NO HOSPITAL COM A CENA DE UMA CRIANÇA EM UMA CADEIRA DE RODAS RECEBENDO SORO. ESSA IMAGEM LHE DESPERTOU COMPAIXÃO E O REMETEU IMEDIATAMENTE À HISTÓRIA DO FAMOSO SUPER HERÓI CAPITÃO AMÉRICA, QUE RECEBEU SEUS PODERES ATRAVÉS DE UM SUPER SORO. A PARTIR DESSE DIA O FUNDADOR DO ***"HERÓIS DO BEM"*** DECIDIU QUE IRIA VENDER UMA COLEÇÃO DE BICICLETAS ANTIGAS QUE TINHA PARA SE TRANSFORMAR NO MELHOR ***CAPITÃO AMÉRICA*** POSSÍVEL, E TRAZER CONFORTO E ESPERANÇA AO TRATAMENTO DE CRIANÇAS COM CÂNCER E DEFICIÊNCIAS.

TOP SECRET

PATRÍCIA LEITE
VICE-PRESIDENTE DO INSTITUTO

TOP SECRET

PATRÍCIA LEITE TEM 40 ANOS, É FORMADA EM ENFERMAGEM E É ESPECIALIZADA EM CARDIOLOGIA HEMODINÂMICA. ÁREA NA QUAL INTERROMPEU SUA ATUAÇÃO QUANDO SUA FILHA NASCEU COM CÂNCER NOS RINS EM 2009, TENDO OUTROS DOIS EPISÓDIOS DA ENFERMIDADE LOGO EM SEGUIDA. COM ISSO, SE MUDARAM PARA SÃO PAULO, ONDE SE DEPARARAM COM A ATUAÇÃO DE ROGÉRIO A PARTIR DE UM VÍDEO VISTO POR SUA FILHA, BIBI. LOGO, PATRÍCIA O CONTACTOU E EM SEGUIDA, ROGÉRIO A VISITOU DE MODO QUE, DE TÃO SIGNIFICATIVO, PATRÍCIA RESOLVEU PARTICIPAR DO PROJETO, SE TORNANDO VICE-PRESIDENTE DO INSTITUTO E DANDO ORIGEM À SUA PERSONAGEM ***MULHER MARAVILHA.***

HISTÓRICO E SERVIÇO

EM 2015, ROGÉRIO FERRONI COMEÇOU A REALIZAR VISITAS À ***HOSPITAIS PÚBLICOS E PRIVADOS*** DE FORMA INDIVIDUAL E VOLUNTÁRIA, VESTIDO DO PERSONAGEM QUE DECIDIU REPRESENTAR DE MODO QUE, COM SUA INICIATIVA, COMEÇOU A SE DESTACAR E FAZER SUCESSO NAS ***REDES SOCIAIS*** E APARECER EM PROGRAMAS TELEVISIVOS.

PROGRESSIVAMENTE, A INICIATIVA FOI ADQUIRINDO NOTORIEDADE E COMEÇOU A ATRAIR NOVOS INDIVÍDUOS INTERESSADOS EM CONTRIBUIR COM A CAUSA. LOGO, ***EXPANDINDO O PROJETO SIGNIFICATIVAMENTE.*** SENDO ASSIM, NESTE NOVO MOMENTO, BUSCOU-SE FORMALIZAR A INCIATIVA COM A CRIAÇÃO DO INSTITUTO, "HERÓIS DO BEM" A PARTIR DE UM PROCESSO CONCLUÍDO EM ***SETEMBRO DE 2016*** COM A NOMEAÇÃO DOS FUNDADORES PARA OS CARGOS DE PRESIDENTE E VICE-PRESIDENTE E DEFINIÇÃO DE DIRETRIZES DA ORGANIZAÇÃO.

> Estima-se que no decorrer do ano de 2018 cerca de 230 mil pessoas (entrecrianças com câncer e deficiências físicas e intelectuais, familiares, equipe de funcionários dos Hospitais e outros grupos) presenciaram ou foram alvo do trabalho voluntário do "Heróis do Bem".

IMPACTO REALIZADO

ATUALMENTE, O INSTITUTO "HERÓIS DO BEM" TEM EXPANDIDO SUAS AÇÕES E PROJETOS NO SENTIDO DE MAXIMIZAR O NÚMERO DE CRIANÇAS E FAMÍLIAS IMPACTADAS POR SEUS SERVIÇOS E PROJETOS.
A ORGANIZAÇÃO CONTA HOJE COM ***18 VOLUNTÁRIOS*** REGULARES, PARA ALÉM DOS FUNDADORES E AUXILIARES ADMINISTRATIVOS, QUE PARTICIPAM DAS AÇÕES. EM RELAÇÃO À FREQUÊNCIA DAS ATIVIDADES DESEMPENHADAS, OS HERÓIS DO BEM REALIZAM, EM MÉDIA, ***10 VISITAS POR MÊS PARA HOSPITAIS PÚBLICOS E PRIVADOS*** DA CIDADE DE SÃO PAULO E REGIÕES PRÓXIMAS, SENDO QUE, 4 DENTRE AS 10 AÇÕES, POSSUEM REGULARIDADE FIXA.

NO ANO DE 2018 FORAM REALIZADAS ***91 AÇÕES EM 22 INSTITUIÇÕES DE SAÚDE***. PARA ALÉM DAS VISITAS AOS HOSPITAIS, A ONG TAMBÉM SE OCUPA EM REALIZAR ***CAMPANHAS E EVENTOS BENEFICENTES*** DE CAUSAS COM ESCOPO ALINHADO À SUA PROPOSTA DE INTERVENÇÃO SOCIAL.NO DECORRER DO MESMO ANO, FORAM REALIZADOS ***6 EVENTOS DE CONSCIENTIZAÇÃO***, EM PARCERIA COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR, COMO A ***ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TRANSPLANTE DE ÓRGÃOS***, COM O INTUITO DE ENVOLVER TEMAS COMO O ***COMBATE AO CÂNCER INFANTIL, SÍNDROME DE DOWN E AUTISMO ALÉM DO INCENTIVO À DOAÇÃO DE ÓRGÃOS.***

MISSÃO

HERÓIS DO BEM

GOAL!!!

A ORGANIZAÇÃO ***"HERÓIS DO BEM"*** SE GUIA, A POR ***QUATRO CHAVES DE EXCELÊNCIA*** PRESENTES DESDE O MOMENTO DA FUNDAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO, SENDO ELAS:
A ***MAGIA***; O ***ENCANTAMENTO***; A ***ALEGRIA*** E A ***ESPERANÇA***, DE MODO QUE, UNIDAS, REALIZAM ***O SONHO DAS CRIANÇAS*** DE CONHECER CADA UM DOS PERSONAGENS.

VISÃO

LOVE

QUEREMOS SER ***A MAIOR ONG DE PERSONAGENS*** A EXECUTAR O TRABALHO DE ***HUMANIZAÇÃO HOSPITALAR***, EXPANDIDO-O NÃO SOMENTE PARA CÉLULAS EM ***TODO O BRASIL***, MAS ULTRAPASSANDO TAMBÉM ***FRONTEIRAS INTERNACIONAIS***.

PROPOSTA DE VALOR

O TRABALHO REALIZADO PELOS ***HERÓIS DO BEM*** APRESENTA ***INÚMEROS DIFERENCIAIS*** QUANDO COMPARADA À OUTRAS FORMAS, MAIS CONHECIDAS, DE SERVIÇO VOLUNTÁRIO, QUE ATUA COM O PÚBLICO ALVO QUE DESEJA SER ALCANÇADO. FATO ESTE QUE SE CONFIRMA COM O ***RIGOROSO PROCESSO SELETIVO E TREINAMENTO DE VOLUNTÁRIOS*** QUE PARA SEREM RECRUTADOS, PRECISAM SER ***CAPACITADOS EM DUAS ESFERAS***: A ***PSICOLÓGICA*** E A ***REPRESENTATIVA***, RESPECTIVAMENTE.

ISTO PORQUE, ENQUANTO A PRIMEIRA REPRESENTA RELAÇÃO DIRETA COM O ***TRATAMENTO DAS CRIANÇAS*** UMA VEZ QUE TODOS OS VOLUNTÁRIOS NECESSITAM APRESENTAR ***BRILHO NOS OLHOS E RESPONSABILIDADE*** COM A CAUSA, A OUTRA ESTÁ LIGADA À REPRESENTAÇÃO FIEL DOS PERSONAGENS QUE REALIZAM AS VISITAS NOS HOSPITAIS.

A PARTIR DA PROPOSTA DE ***GERAR SAÚDE HUMANIZADA***, O FUNDADOR ROGÉRIO FERRONI REALIZA O CONJUNTO DE AÇÕES COM CRIANÇAS COM CÂNCER OU NECESSIDADES ESPECIAIS.

> O trabalho voluntário independe da origem ou classe social uma vez que o foco do serviço é a melhora do quadro das crianças a partir dos momentos de alegria e empoderamento frente à seus medos que podem ser gerados com a presença dos heróis.
>
> Rogério Ferroni

PANORAMA ATUAL

> O trabalho dos heróis trouxe muita alegria em um momento de luta. Foi tão marcante para a criança que, mesmo depois de realizado, ela de fato sentiu que se tornou um super-herói.
>
> Mariana Passos - Médica pediátrica e paliativista do Hospital São Paulo

DE ACORDO COM O INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER (INCA), CERCA DE ***12 MIL CRIANÇAS E ADOLESCENTES SÃO DIAGNOSTICADAS COM CÂNCER ANUALMENTE NO BRASIL***, O QUE REPRESENTA UMA MÉDIA DE ***32 CASOS POR DIA*** DE MODO QUE ESTA AINDA É CONSIDERADA TAMBÉM A PRIMEIRA CAUSA DE MORTE POR DOENÇA NA POPULAÇÃO INFANTO-JUVENIL.

EM RELAÇÃO A CASOS DE CRIANÇAS COM SÍNDROME DE DOWN, AUTISMO OU ALGUMA FORMA DE ***DEFICIÊNCIA FÍSICA OU INTELECTUAL, ESTÃO PRESENTES EM CERCA DE 5 MILHÕES DE CRIANÇAS E JOVENS NO BRASIL.***

APESAR DE A TAXA DE CURA MÉDIA DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES COM CÂNCER DO BRASIL ATINGIR O PATAMAR DE 70%, O QUE É COMPARÁVEL A PAÍSES DE PRIMEIRO MUNDO E NOS ÚLTIMOS ANOS TER OCORRIDO UM APRIMORAMENTO DAS TÉCNICAS DE TRATAMENTO MÉDICO DE INDIVÍDUOS COM DEFICIÊNCIAS FÍSICAS E INTELECTUAIS NO PAÍS, CABE SALIENTAR QUE OS ***ESFORÇOS DESPENDIDOS PELOS HOSPITAIS QUE ATENDEM ESTES GRUPOS SÃO DE GRANDES PROPORÇÕES***. DESSE MODO, ***O TRABALHO VOLUNTÁRIO DEVE SER REALIZADO EM PARALELO AOS CUIDADOS MÉDICOS*** DE MODO A GERAR O INCREMENTO DO BEM-ESTAR DAQUELES QUE ESTÃO ENFRENTANDO A DOENÇA OU QUALQUER CONDIÇÃO QUE AS DESABILITE. PORTANTO É IMPRESCINDÍVEL O ***FOCO NA SAÚDE HUMANIZADA TRAZIDO PELO "HERÓIS DO BEM"*** COM SUAS AÇÕES NOS HOSPITAIS E INSTITUIÇÕES DE SAÚDE EM QUE REALIZAM O TRABALHO VOLUNTÁRIO DO INSTITUTO.

MAPEAMENTO DE ATIVIDADES

TENDO EM VISTA QUE O OBJETIVO GERAL DO INSTITUTO "HERÓIS DO BEM" É O DE VIABILIZAR, MEDIANTE SEU SERVIÇO VOLUNTÁRIO DE EXCELÊNCIA E DA CONSEQUENTE REALIZAÇÃO DO SONHO DAS CRIANÇAS NA INTERAÇÃO COM OS PERSONAGENS, PERMITINDO LEVAR A ALEGRIA E ESPERANÇA PARA ELAS E SUAS FAMÍLIAS, PROVOCANDO UMA MELHORA NO BEM-ESTAR EMOCIONAL DAS MESMAS FRENTE AO TRATAMENTO MÉDICO. ASSIM, CABE DESTACAR AS ATIVIDADES DESEMPENHADAS.

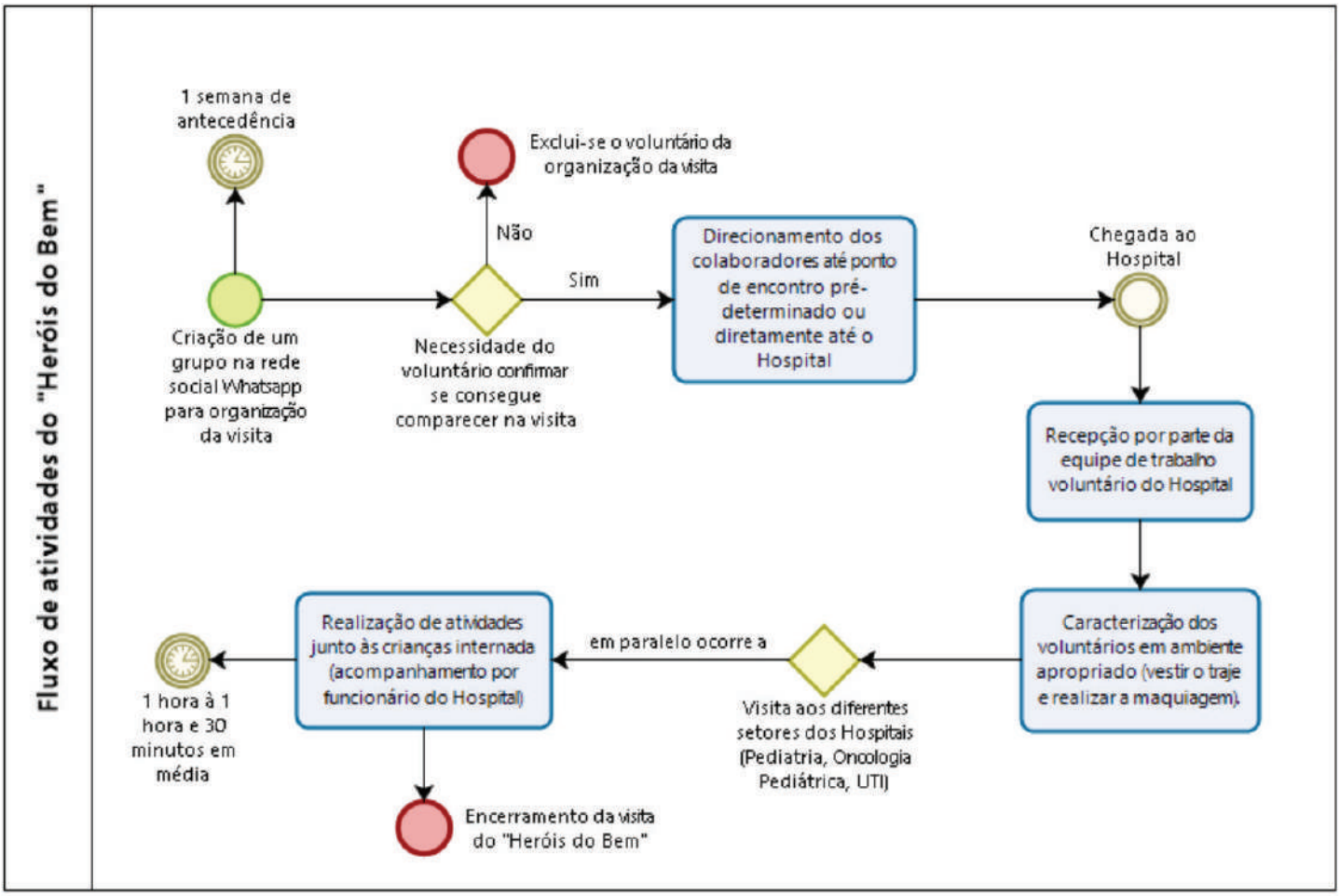
NO DIA EM QUE É REALIZADA A AÇÃO, CADA VOLUNTÁRIO SE DIRIGE ATÉ O HOSPITAL OU À UM PONTO DE ENCONTRO PRÉ-DETERMINADO PARA QUE A VISITA OCORRA DA ***FORMA MAIS RÁPIDA E EFICIENTE POSSÍVEL***, PREZANDO PARA QUE NENHUM VOLUNTÁRIO TENHA PROBLEMAS DE LOGÍSTICOS EM RELAÇÃO AO DESLOCAMENTO, GARANTINDO A PRESENÇA DE TODOS.

EM RELAÇÃO À ***VISITA*** EM SI, ESTA ***POSSUI DURAÇÃO VARIÁVEL DE UMA HORA À UMA HORA E TRINTA MINUTOS*** E É REALIZADA EM DIFERENTES HOSPITAIS DA CIDADE DE SÃO PAULO, PELO MENOS DUAS VEZES NA SEMANA.

AO CHEGAREM NOS HOSPITAIS, OS VOLUNTÁRIOS SE DIRECIONAM ATÉ UM CÔMODO (COMO UMA SALA COM BANHEIRO) PARA COLOCAREM O TRAJE E A MAQUIAGEM PARA CARACTERIZAÇÃO DOS PERSONAGENS QUE REPRESENTAM.

EM SEGUIDA, É REALIZADA UMA ***VISITA AOS QUARTOS DAS CRIANÇAS***, ONDE DÃO ***ÊNFASE*** NO PERCURSO DE QUATRO UNIDADES MÉDICAS: ***A ONCOLOGIA, A PEDIATRIA, A UTI PEDIÁTRICA E O PRONTO SOCORRO*** (SENDO ESTE ÚLTIMO MENOS HABITUAL). ESTA ***VISITA É ACOMPANHADA POR UM FUNCIONÁRIO DO HOSPITAL*** QUE ANUNCIA A PRESENÇA DOS VOLUNTÁRIOS E SOLICITA AUTORIZAÇÃO JUNTO ÀS FAMÍLIAS PARA A ENTRADA DESTES NOS LEITOS.

FLUXOGRAMA DE ATIVIDADES



> As visitas são essenciais para crianças e famílias. A magia dos heróis dá força para as crianças e é inspiradora.
>
> Débora Tavares - Analista de Voluntariado do Hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo

INDICADORES E FORMAS DE MONITORAMENTO

PARA PRECISAR MELHOR O IMPACTO ATINGIDO PELOS "HERÓIS DO BEM" E REALIZAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ONG, FORAM IDEALIZADOS E DEFINIDOS INDICADORES, CADA UM DELES LIGADO À UM OBJETIVO ESPECÍFICO DO SERVIÇO DO SERVIÇO PRESTADO.
OS INDICADORES FORAM AGRUPADOS EM ***3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS***:

- REALIZAR AS ATIVIDADES E INTERAÇÕES COM AS CRIANÇAS COM QUALIDADE E EXCELÊNCIA
- MELHORA DO BEM-ESTAR DA CRIANÇA FRENTE AO TRATAMENTO MÉDICO
- IMPACTAR O MÁXIMO DE PESSOAS POSSÍVEL COM AS NOSSAS AÇÕES DOS HERÓIS DO BEM

OS DOIS PRIMEIROS OBJETIVOS SERÃO MONITORADAS ATRAVÉS DE ***3 QUESTIONÁRIOS***: UM DIRECIONADO PARA OS ***PROFISSIONAIS DE SAÚDE DO HOSPITAL***, UM A SER APLICADO COM OS ***FAMILIARES/RESPONSÁVEIS PELAS CRIANÇAS***, E OUTRO, A SER FEITO COM A ***GERÊNCIA DO HOSPITAL.***
TODOS OS QUESTIONÁRIOS CONTERÃO TANTO PERGUNTAS QUANTITATIVAS COMO QUALITATIVAS (OS QUESTIONÁRIOS ESTRUTURADOS CONSTAM NOS ANEXOS DESTE DOCUMENTO).
JÁ O TERCEIRO OBJETIVO , ***"IMPACTAR O MÁXIMO DE PESSOAS POSSÍVEL COM AS NOSSAS AÇÕES"***, SERÁ MONITORADO ATRAVÉS DE 3 INDICADORES:

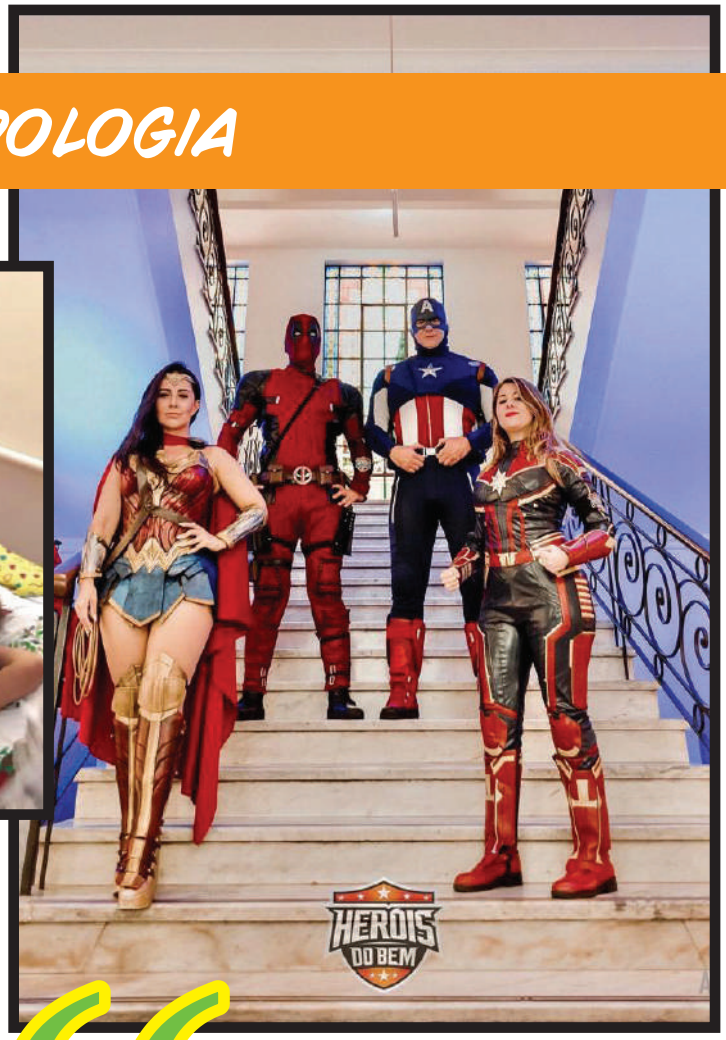
- NÚMERO DE PESSOAS IMPACTADAS TANTO DIRETAMENTE COMO INDIRETAMENTE PELOS "HERÓIS DO BEM";
- NÚMERO DE VISITAS REALIZADAS NO MÊS;
- NÚMERO DE HOSPITAIS VISITADOS NO MÊS.

O PRIMEIRO INDICADOR SERÁ COLETADO ATRAVÉS DE UM "MEDIDOR", UM DISPOSITIVO QUE CONTABILIZA O NÚMERO DE PESSOAS QUE ENTRARAM EM CONTATO COM AS ATIVIDADES DOS "HERÓIS DO BEM", ARMAZENANDO O NÚMERO DE INDIVÍDUOS QUE O ACIONARAM. JÁ OS OUTROS DOIS, SERÃO MONITORADOS ATRAVÉS DE UMA SIMPLES CONTAGEM DO NÚMERO DE VISITAS REALIZADAS E DE HOSPITAIS VISITADOS PELA ORGANIZAÇÃO.
NA PÁGINA SEGUINTE ESTÁ EXPOSTA UMA TABELA DE INDICIADORES, ONDE FOI EXPLICITADO O OBJETIVO DE CADA INDICADOR, A SUA FORMA DE COLETA E PERIODICIDADE.

TABELA DE INDICADORES

Objetivos	Indicadores	Meios de Verificação	Periodicidade
Realizar as atividades e interações com as crianças com qualidade e excelência	Avaliação de forma quantitativa (notas de 1-5) da qualidade das vestimentas, da encenação e da abordagem dos Heróis do Bem. (vide questionário anexo)	Pesquisa de satisfação com as famílias, equipe médica e gerência do hospital	Mensalmente com as famílias e equipe médica e semestralmente com a gerência do hospital
Melhora do bem-estar da criança frente ao tratamento médico	Avaliação de forma qualitativa através de perguntas que exploram a percepção dos pais e da equipe médica acerca das reações das crianças às atividades dos Heróis do Bem (vide questionário anexo)	Pesquisa de satisfação com as famílias, e equipe médica hospital	Mensalmente
	Depoimentos de familiares sobre as melhoras (psicológicas e comportamentais) percebidas nas crianças com a atuação de Heróis do Bem	Coleta de depoimentos com familiares após a interação com os Heróis do Bem	Mensalmente
Impactar o máximo de pessoas possível com as nossas ações	Número de pessoas impactadas tanto diretamente como indiretamente pelos Heróis do Bem	Contagem de todas pessoas impactadas através de um medidor	Todas as visitas
	Número de visitas realizadas no mês	Contagem do número de visitas	Todas as visitas
	Número de Hospitais visitados no mês	Contagem do número de hospitais visitados	Todas as visitas

METODOLOGIA



OS "HERÓIS DO BEM" VALORIZAM A HUMANIZAÇÃO DO TRATAMENTO MÉDICO E ACREDITAM NA IMPORTÂNCIA DO LADO PSICOLÓGICO E EMOCIONAL NA SUPERAÇÃO DA DOENÇA.

DESSE MODO, BUSCAM REALIZAR AS SUAS ATIVIDADES DE FORMA QUE ESTAS ESTEJAM BASEADAS NOS PRINCÍPIOS DOS COLABORADORES BEM COMO DA ORGANIZAÇÃO.

PORTANTO, ***NÃO REALIZAM UM PROCEDIMENTO PADRÃO*** COMO UM "TEATRO" OU UMA ENCENAÇÃO E SIM, AO ABORDAR A CRIANÇA, BUSCAM ENTENDER O QUE ELA ESTÁ SENTINDO, O QUE ELA GOSTA DE FAZER, SEUS SONHOS E DESEJOS PARA QUE ASSIM, SEJA REALIZADA UMA ***INTERAÇÃO PERSONALIZADA DE ACORDO COM AS CARACTERÍSTICAS PESSOAIS DE CADA JOVEM PACIENTE***, VISANDO SEMPRE A MELHORA DO BEM ESTAR EMOCIONAL E PSICOLÓGICO DESTES, FRENTE AO TRATAMENTO DA ENFERMIDADE RESERVADO.

> Os índices de satisfação do paciente demonstraram ser maiores nos hospitais com maior nível de envolvimento de voluntários no contato com os pacientes. Indicando que hospitais com um componente significativo de trabalho voluntário são mais propensos apromover uma melhor experiência do paciente.
>
> Valuing volunteers: The impact of volunteerism in hospital performance

ORÇAMENTO

O ORÇAMENTO FOI FORMULADO ESTRITAMENTE DE ACORDO COM O SERVIÇO PRESTADO PELA EQUIPE DOS "HERÓIS DO BEM" A PARTIR DA ANÁLISE DE CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS QUE HOJE SÃO ARCADOS EM GRANDE PARTE PELOS FUNDADORES E COLABORADORES QUE DESEMPENHAM O TRABALHO DENTRO DOS HOSPITAIS VISITADOS SEMANAL, MENSAL E ESPORADICAMENTE.

PARA ESTRUTURAR O ORÇAMENTO DAS ATIVIDADES VOLUNTÁRIAS REALIZADAS DIRETAMENTE JUNTO ÀS CRIANÇAS, FORAM ELENCADOS TODOS OS INVESTIMENTOS NECESSÁRIOS PARA GARANTIR A ***QUALIDADE DO SERVIÇO, A CONTEMPLAÇÃO DAS QUATRO CHAVES DE EXCELÊNCIA DO INSTITUTO E A NECESSIDADE DE EXPANSÃO DAS AÇÕES DE IMPACTO DA ORGANIZAÇÃO.***

ASSIM COMO ESTÁ EXPRESSO NA PLANILHA PRESENTE NA PÁGINA SEGUINTE, É POSSÍVEL PERCEBER QUE EXISTE UMA DIFERENCIAÇÃO ENTRE CUSTOS QUE DIZEM RESPEITO À ***MANUTENÇÃO DO SERVIÇO*** (COMO OS CUSTOS DE MANUTENÇÃO DA SEDE DA ORGANIZAÇÃO E SERVIÇOS DE ASSESSORIA) ***E CUSTOS RELACIONADOS DIRETAMENTE AO TRABALHO REALIZADO NAS VISITAS COTIDIANAS*** (COMO ALIMENTAÇÃO, TRANSPORTE E CUIDADOS COM O FIGURINO DOS VOLUNTÁRIOS). DESPESAS MAIS INCONSTANTES, COMO AQUELAS QUE DIZEM RESPEITO À ALIMENTAÇÃO E TRANSPORTE FORAM CALCULADAS COM BASE EM ESTIMATIVAS MÉDIAS.

TABELA ORÇAMENTÁRIA

Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Quantidade de unidades	Valor Unitário (R$)	Valor Total (R$)
1	ADMINISTRATIVO					
1.1	Coordenador Administrativo	1	mês	12	2.500,00	30.000,00
1.2	Assessoria Jurídica	1	serviço	1	4.000,00	4.000,00
1.3	Assessoria Contábil	1	mês	12	500,00	6.000,00
1.4	Pró-labore Presidente	1	mês	12	5.000,00	60.000,00
1.5	Pró-labore Vice-presidente	1	mês	12	4.000,00	48.000,00
Sub-Total						148.000,00
2	DESPESAS FIXAS					
2.1	Locação da sede	1	mês	12	1.500,00	18.000,00
2.2	Manutenção da sede	1	mês	12	400,00	4.800,00
2.3	IPTU	1	mês	12	250,00	2.500,00
2.4	Água e Esgoto	1	mês	12	70,00	840,00
2.5	Energia Elétrica	1	mês	12	200,00	2.400,00
2.6	Internet	1	mês	12	110,00	1.320,00
2.7	Telefone	1	mês	12	80,00	960,00
2.8	Manutenção de sítio eletrônico	1	mês	12	50,00	600,00
2.9	Material de Escritório, Impressão e Outros	1	mês	12	100,00	1.200,00
2.10	Alimentação (10 voluntários x 30,00 por dia - 10 ações no mês)	120	diária	1	35,00	4.200,00
2.11	Transporte (10 voluntários x 10 ações no mês - preço da gasolina)	1	mês	12	2.615,80	31.389,60
2.12	Manutenção de figurinos (lavanderia, pequenos concertos)	1	mês	12	600,00	7.200,00
Sub-Total						75.409,60
3	DIVULGAÇÃO					
3.1	Assessoria de Imprensa	1	serviço	1	6.000,00	6.000,00
3.2	Programação visual de peças de divulgação	1	serviço	1	6.000,00	6.000,00
3.3	Web Designer	1	serviço	1	5.000,00	5.000,00
3.4	Mídias Sociais	1	mês	12	600,00	7.200,00
3.5	Registro em Foto	1	serviço	1	5.000,00	5.000,00
3.6	Registro em Vídeo	1	serviço	1	7.000,00	7.000,00
Sub-Total						36.200,00
4	IMPOSTOS E TAXAS					
4.1	Tarifas Bancárias	1	mês	12	90,00	1.080,00
Sub-total						1.080,00
	Custos totais mensais					21.634,13
	Custos totais anuais					260.690,00

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A PARTIR DOS RECURSOS EXPOSTOS E ANALISADOS, DOS QUAIS SÃO DESPENDIDOS PELA ORGANIZAÇÃO E PELA EQUIPE DE VOLUNTÁRIOS FIÉIS E ENGAJADOS NA REALIZAÇÃO DO TRABALHO PROPOSTO, A FIDELIDADE DOS PERSONAGENS SE CARACTERIZA COMO CARÁTER CENTRAL PARA O EMPODERAMENTO E PROGRESSO NO TRATAMENTO DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES. LOGO, TORNANDO O TRABALHO DOS HERÓIS DO BEM, UM SERVIÇO DIFERENCIADO E COM GARANTIA DE GERAÇÃO DE QUALIDADE E BEM-ESTAR PARA COM AQUELES QUE SÃO ALVO DAS AÇÕES.

POR ISSO, TER A EQUIPE DO "HERÓIS DO BEM" REALIZANDO SEU SERVIÇO DENTRO DE UMA ORGANIZAÇÃO, NESTE CASO O AMBIENTE HOSPITALAR, É DE FATO ***AGREGAR VALOR A TODO SERVIÇO DESEMPENHADO POR TODOS OS AGENTES QUE TRABALHAM NOS HOSPITAIS***, NA MEDIDA EM QUE OS VOLUNTÁRIOS PROPORCIONAM UM ***AMBIENTE ACOLHEDOR E DESCONTRAÍDO PARA TODAS AQUELAS CRIANÇAS, ADOLESCENTES E FAMÍLIAS*** QUE, ESTIVEREM CONFORTÁVEIS EM VIVENCIAR O TRABALHO DESEMPENHADO POR CADA UM DOS PERSONAGENS.

HERÓIS
DO BEM

INSTITUTO HERÓIS DO BEM

LEVANDO MAGIA E ENCANTAMENTO PARA CRIANÇAS DESDE 2015

HERÓIS DO BEM

APOIO: Caan

WWW.FACEBOOK.COM/HEROISDOBEM/

WWW.HEROISDOBEM.ORG.BR

@HEROISDOBEM

HERÓIS DO BEM